

START*it!*

Leitfaden

zur optimalen Pflege und Anpassung
Ihres Unternehmensprofil

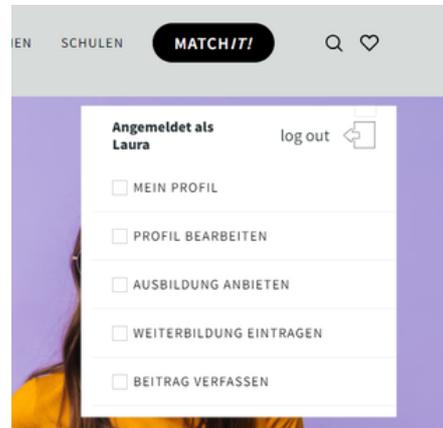


1 Ausbildungen einpflegen

Neue Ausbildung anbieten

Um eine neue Ausbildung hinzuzufügen, muss man im eingeloggten Modus auf sein Profilbild klicken.

Unter dem Menü -> *Ausbildung anbieten* auswählen



Ausbildung Informationen ausfüllen

Nun erscheint der Bearbeitungsmodus: Hier können Sie verschiedene Informationen zur Ihrer Ausbildungsstelle hinterlegen.

A screenshot of the 'Unternehmensdaten' form in the MATCH IT! system. The form has a 'Titel' field and a 'Beschreibungstext' field. The 'Beschreibungstext' field has a rich text editor toolbar with options for 'Dateien hinzufügen', 'Absatz', 'B', 'I', and various alignment and link options. There are 'Visuell' and 'Text' tabs for the editor.

Unter anderem:

- Titel
- Beschreibungstext
- Titelbild
- Copyright des Bilder
- Aufgaben
- Anforderungen

A screenshot of the 'Aufgaben' form in the MATCH IT! system. The form has a rich text editor toolbar with options for 'Dateien hinzufügen', 'Absatz', 'B', 'I', and various alignment and link options. There are 'Visuell' and 'Text' tabs for the editor. The text area contains the word 'Test' followed by a bulleted list with two items: 'Test 1' and 'Test 2'.

Im Textfeld bei z.B Aufgaben und Anforderungen, haben Sie die Möglichkeit Ihren Text zu formatieren, Verlinkungen zu hinterlegen oder Bilder einzufügen.

Fähigkeiten hinterlegen für die Matching Funktion

Damit Ihre Ausbildungsstelle in der Matching Funktion zu finden ist, müssen die Fähigkeiten richtig ausgefüllt werden.

FÄHIGKEITEN
»»

Arbeitsumgebung links für drinnen, rechts für draußen <input style="width: 100%;" type="range"/> 0	Körperliche Aktivität links für sitzend, rechts für aktiv <input style="width: 100%;" type="range"/> 0	Teamfähigkeit links für Alleine, rechts für Teamarbeit <input style="width: 100%;" type="range"/> 0
Kommunikativ links für still, rechts für kommunikativ <input style="width: 100%;" type="range"/> 0	Flexibilität links für Routine, rechts für abwechslungsreich <input style="width: 100%;" type="range"/> 0	Technisches Verständnis links für Handwerk, rechts für Technik <input style="width: 100%;" type="range"/> 0
Kreativität links für konventionell, rechts für kreativ <input style="width: 100%;" type="range"/> 0	Zahlenverständnis links für schlecht mit Zahlen, rechts für gut mit Zahlen <input style="width: 100%;" type="range"/> 0	

Beispiel:

Der Schüler wird im Matching dann gefragt ob er lieber drinnen oder draußen arbeitet.

Wie ist die Arbeitsumgebung bei der Ausbildungsstelle? Eher draußen oder eher im Büro?

Schieben Sie hier den Regler nach links oder rechts.

Kriterien

Um ebenfalls in den Matching Algorithmus zu kommen, müssen verschiedene Kriterien zu dem Unternehmen ausgefüllt werden. Klicken Sie bis zu 3 verschiedenen Kriterien an, die zu Ihrem Ausbildungsbetrieb passen.

Kriterien für den Ausbildungsbetrieb

Wählen Sie bis zu drei Kriterien aus, die Ihren Betrieb besonders auszeichnen.

hohe Übernahmechancen	gutes Weiterbildungsangebot	gute Aufstiegchancen	hohe Ausbildungsvergütung	zusätzliche Benefits	flache Hierarchien	Probetag/ Praktikum vorab	gelebte Werte	soziales / regionales Engagement	günstige Anbindung/ Lage
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Kriterien für den Ausbildungsberuf

Wählen Sie bis zu drei Kriterien aus, die den angebotenen Ausbildungsberuf besonders auszeichnen.

gute Verdienstmöglichkeiten	Zukunftssicherheit	Krisenfestigkeit	gute Chancen auf dem Arbeitsmarkt	hoher gesellschaftlicher Wert	Fortschritt mitgestalten	abwechslungsreiche Tätigkeit	flexible Arbeitszeiten	ortsungebundene Tätigkeit	gute Work- Life- Balance
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Schulfächer

Sie haben noch die Möglichkeit einen benötigten Schulabschluss für den Ausbildungsberuf zu wählen. Dieser hat allerdings keinen Einfluss auf die Matching Funktion.

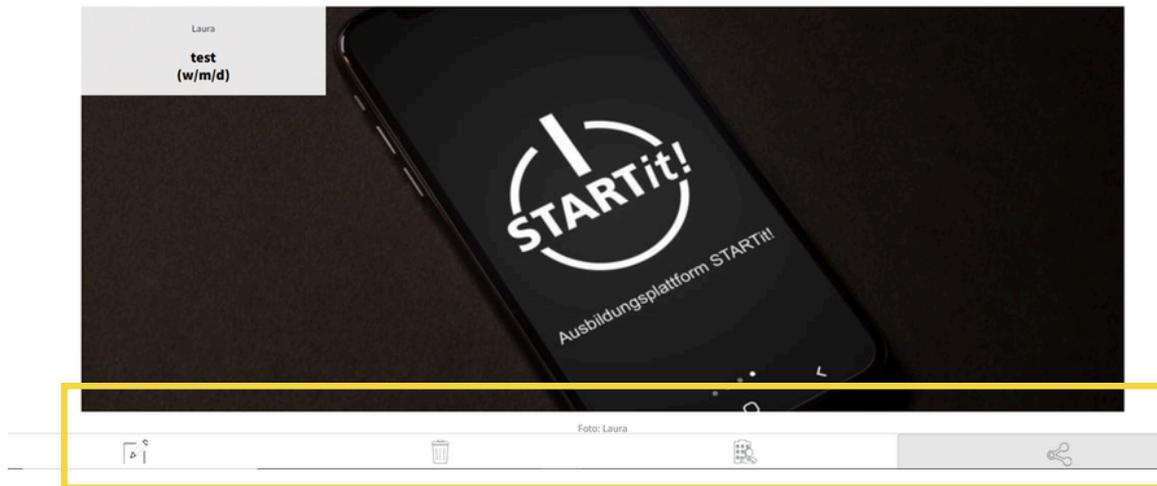
SCHULABSCHLUSS
»»

Hinweis: Auswahl nach Schulabschlüssen

kein Abschluss <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Hauptschulabschluss <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	Mittlerer Bildungsabschluss <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja
Fachabitur <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	allg. Abitur <input type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/> ja	

2 Ausbildung bearbeiten/löschen

Wenn Sie eine vorhandene Ausbildung bearbeiten möchten, müssen Sie wieder Ihr Menü öffnen und auf -> **Mein Profil** gehen. Dort klicken Sie die gewünschte Ausbildung an, die Sie bearbeiten möchten.



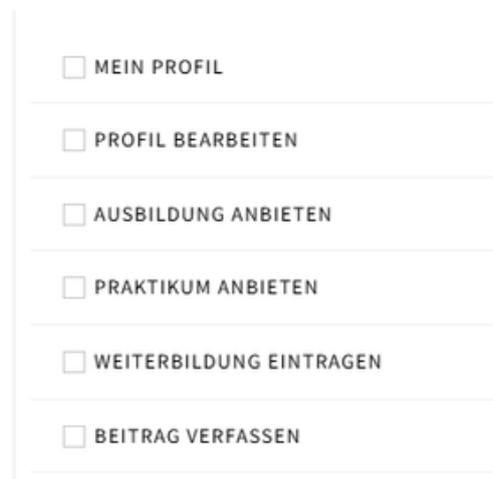
Unten finden Sie verschiedene Tools wie z.B den Stift zum bearbeiten oder den Mülleimer um die Ausbildung zu löschen. Nach dem Klick öffnet sich wieder der Bearbeitungsmodus. (siehe oben)

3 Praktikum anlegen

Um eine Praktikumsstelle anzulegen, gehen Sie genauso vor wie bei den Ausbildungen.

Unter unterem Profil-Icon können Sie den Punkt -> *Praktikum anbieten*. Dann öffnet sich die Bearbeitungsmaske, wie bei den Ausbildungen.

Achtung: Praktikumsstellen werden nicht im Matching berücksichtigt.



4 News veröffentlichen

Um News zu veröffentlichen, müssen Sie auf ihr Logo-Icon klicken und dann den Punkt -> *Beitrag verfassen* auswählen. Dann öffnen sich die Bearbeitungsmaske, in der sie Ihre Inhalte eingpflegen können. Wenn Sie diese bearbeiten oder löschen möchte, gehen Sie vor wie bei den Ausbildungen.

Tipp: Die neuesten News Beiträge werden immer auf der Startseite angezeigt. Wenn Sie regelmäßig veröffentlichen, wird dadurch Ihre Sichtbarkeit bei den Schülern gesteigert.

Unternehmensdaten

Titel *

Copyright - Bildrechte

Dateien hinzufügen

Visuell Text

Absatz

Von wem stammt Ihr Titelbild?

Category

- Berufe
- Messen
- Sonstiges
- Tipps
- Unternehmen

5 Unternehmensinfo bearbeiten

Unter dem Menüpunkt Profil bearbeiten, können Sie Ihre Stammdaten und Kontaktdaten ihres Unternehmens ändern.

Angemeldet als
Laura

logout

MEIN PROFIL

PROFIL BEARBEITEN

AUSBILDUNG ANBIETEN

PRAKTIKUM ANBIETEN

WEITERBILDUNG EINTRAGEN

BEITRAG VERFASSEN

STARTit!

NEWS AUSBILDUNGEN PRAKTIKA MESSEN WEITERBILDUNGEN / SEMINARE UNTERNEHMEN SCHULEN MATCH /??

Unternehmensdaten

Laura Ansprechpartner

Telefonnummer

Loppedisano@sdz-medien.de Adresse

Stadt PLZ

Logo

LOGO

6 Passwort vergessen?

Sie haben Ihre Zugangsdaten verlegt? Kein Problem! Melden Sie sich jederzeit unter:

Laura Oppedisano
l.oppedisano@sdz-medien.de

Wir senden Ihnen Ihre neuen Zugangsdaten zu.

7 Tipps

Hier sind 8 hilfreiche Tipps, wie Sie Ihr Unternehmensprofil auf STARTit! optimal pflegen und anpassen können:

1. Halten Sie Ihre Unternehmensinformationen aktuell

Achten Sie darauf, dass Firmenname, Adresse, Kontaktdaten und Ihre Website stets auf dem neuesten Stand sind. Eine vollständige und korrekte Angabe sorgt für ein professionelles Erscheinungsbild.

2. Erstellen Sie eine ansprechende Unternehmensbeschreibung

Nutzen Sie die Beschreibung, um Ihr Unternehmen authentisch darzustellen. Heben Sie Ihre Unternehmenskultur, Vorteile für Auszubildende und Karrieremöglichkeiten hervor.

3. Verwenden Sie hochwertige Bilder und Ihr Firmenlogo

Ein professionelles Logo sowie ansprechende Bilder von Ihrem Unternehmen oder Ihren Auszubildenden im Arbeitsalltag steigern die Attraktivität Ihres Profils.

4. Aktualisieren Sie regelmäßig Ihre Ausbildungsangebote

Stellen Sie sicher, dass alle ausgeschriebenen Ausbildungsplätze aktuell sind. Entfernen Sie abgelaufene Stellenanzeigen und fügen Sie neue hinzu, um Interessenten gezielt anzusprechen.

5. Heben Sie besondere Vorteile hervor

Bieten Sie Zusatzleistungen wie Azubi-Events, Übernahmechancen oder Weiterbildungsmöglichkeiten? Dann stellen Sie diese gut sichtbar dar, um sich von anderen Unternehmen abzuheben.

6. Geben Sie klare Kontaktmöglichkeiten an

Machen Sie es Bewerbern einfach! Stellen Sie sicher, dass klar ersichtlich ist, wie und wo sie sich bewerben können – per E-Mail, Online-Formular oder auf einer Messe.

7. Prüfen und optimieren Sie Ihr Profil regelmäßig

Überarbeiten Sie Ihr Profil mindestens alle drei Monate. Neue Bilder, frische Texte oder aktualisierte Ausbildungsplätze machen es lebendig und ansprechend.

8. Nutzen Sie Erfahrungsberichte von Auszubildenden

Authentische Stimmen aktueller oder ehemaliger Azubis schaffen Vertrauen und motivieren Interessenten, sich bei Ihnen zu bewerben.

